

PORSIETE
MEMORIA DE ACTIVIDADES 2023





CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO --- COOPERATIVA DE INICIATIVA SOCIAL

Calle Nobel, 13, Pol. Ind. Montalvo II 37008 Salamanca
Teléfono: 923 190 990 - Correo electrónico: info@porsiete.org

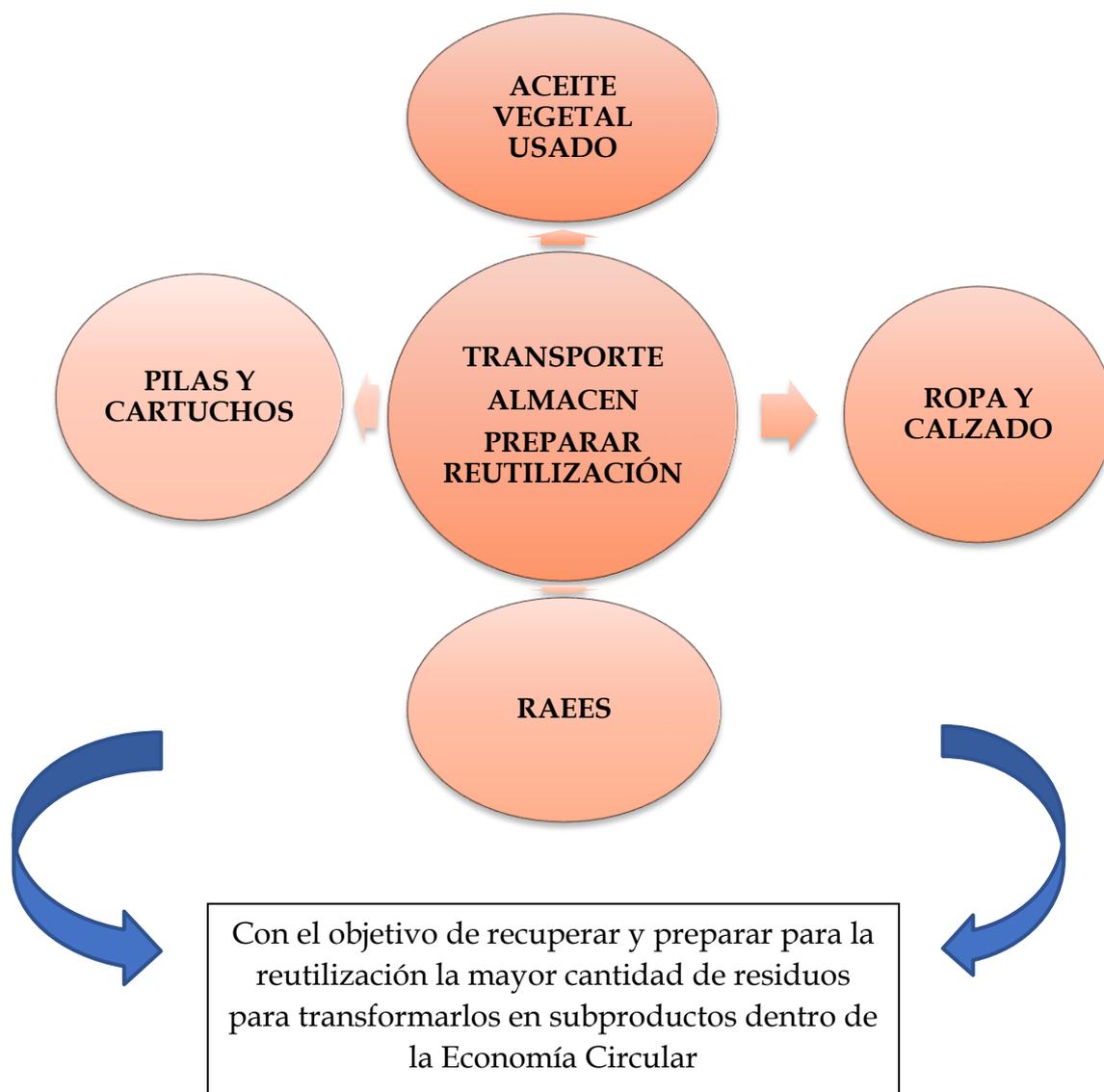
Porsiete, Sociedad Cooperativa de iniciativa social sin ánimo de lucro y Centro Especial de empleo, comienza su actividad en el año 2006. **Empresa de Economía Social** y **empresa de Economía Circular**. Desarrolla su actividad en el ámbito de la gestión de residuos como gestor autorizado por la JCyL. Registrada como Agente de Cooperación al Desarrollo. A lo largo de estos años hemos recibido varios premios como iniciativa que crea empleo para personas con discapacidad y emprendimiento.

NUESTROS OBJETIVOS

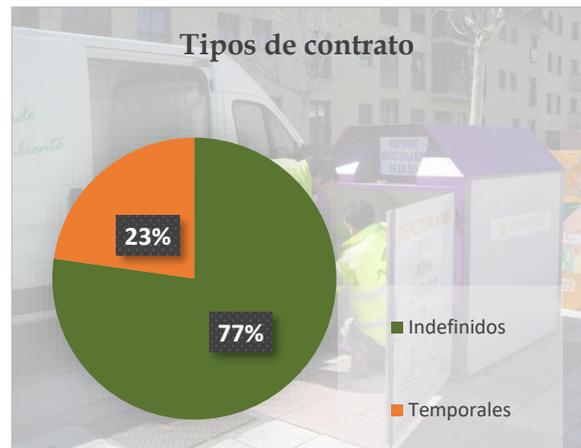
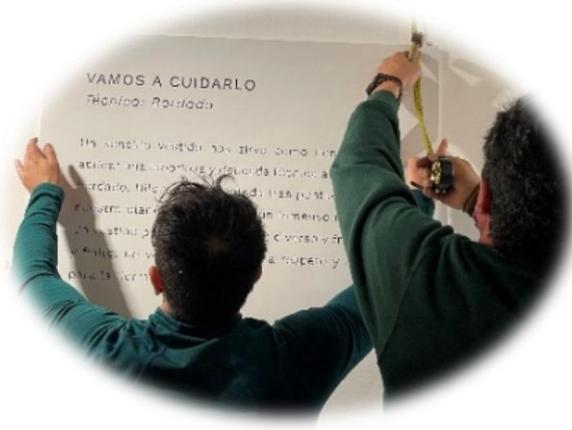
- ✓ Crear y mantener empleo para las personas con discapacidad
- ✓ Potenciar la formación continua de los trabajadores: capacidades técnicas y habilidades personales y de trabajo en equipo.
- ✓ Plantear y participar en proyectos de I+D+I
- ✓ Participar y potenciar el trabajo en red con otras empresas de economía social, organizaciones, e instituciones públicas.
- ✓ Difundir la Economía Social y la Economía Circular.

AREAS DE TRABAJO

Porsiete desarrolla su actividad en el sector de los residuos urbanos peligrosos y no peligroso. Somos GESTORES de residuos autorizados por la Junta de Castilla y León.



IMPACTO SOCIAL

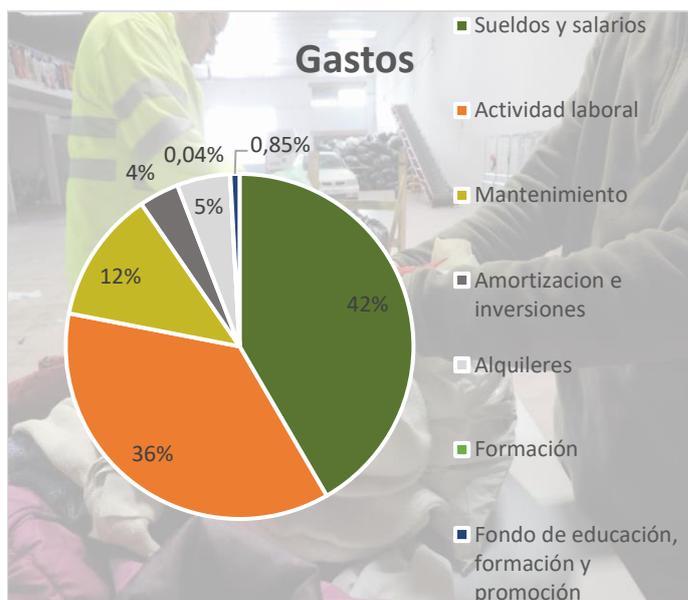
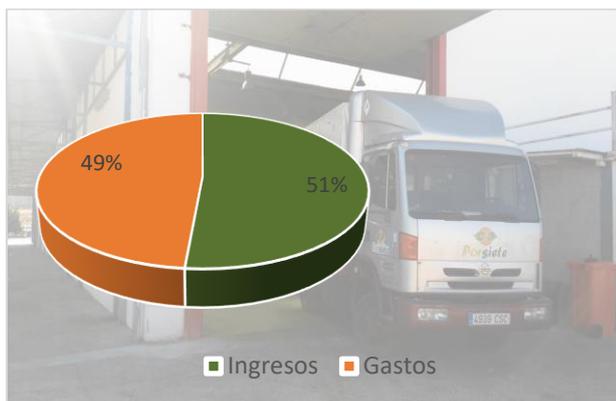


23 PUESTOS DE TRABAJO
81% de personas con discapacidad
77% contratos indefinidos

IMPACTO ECONÓMICO



Ingresos y gastos

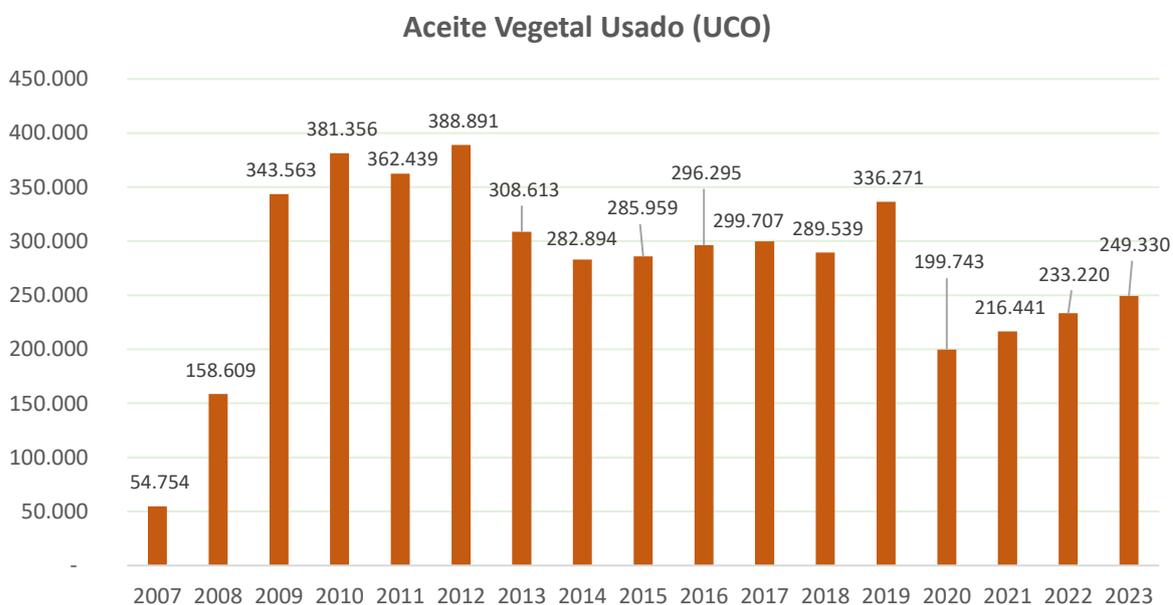


IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



MATERIALES RECICLADOS

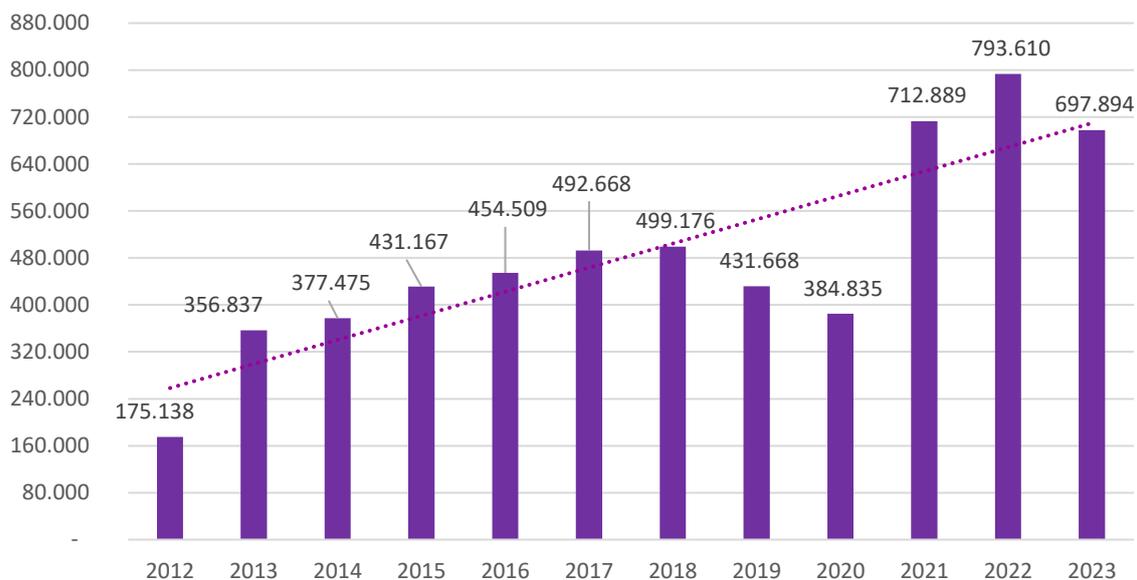
Período 2007-2023



Además, en nuestra planta de tratamiento hemos valorizado 3.600.000 kg de otros gestores de transporte autorizados

Período 2012-2023

Ropa, textil y calzado usado



Además, hemos preparado para la reutilización y el reciclaje 912.140 kg de otros gestores autorizados.

Los cambios que abordamos han supuesto una mayor profesionalización en toda la gestión de la cooperativa:

1. Implantación del software:

Formación de todo el equipo de trabajadores para la correcta utilización en los procesos diarios de trabajo. Avance en el logro de capacidades.

- ✓ Eficacia y eficiencia en el área de administración en la gestión de datos de todas las áreas de la cooperativa que redundan en una mayor sistematización de datos.

2. La maquinaria y equipamientos adquiridos: Han reducido el esfuerzo físico de todos los trabajadores en toda la actividad.

- ✓ Han mejorado los tiempos de ejecución del trabajo en todos los procesos.
- ✓ Han contribuido a un mayor aprovechamiento de los espacios de almacenamiento, carga y descarga.
- ✓ Han favorecido una mejor organización y limpieza de las instalaciones.
- ✓ Han contribuido a desarrollar en los trabajadores habilidades profesionales específicas.



3. Sistema GPS en todos los vehículos para la recogida de residuos:

- ✓ Cualquier cambio en las rutas cuenta con toda la información.
- ✓ Las incidencias se resuelven con rapidez.

El residuo de ropa que hemos gestionado ha sido el doble que en años anteriores debido al aumento en la recogida en nuestra zona y al contrato con la UTE RM VAO. En cuanto al objetivo que nos planteamos de poner en marcha la venta de ropa online, no hemos terminado de llevar a cabo todo el trabajo que requiere.

En cuanto al residuo de aceite vegetal usado, la disminución, se debe a los robos que continuamente llevan a cabo en los contenedores, así como por la competencia en el sector, que muchas veces es una competencia desleal.

Hemos instalado nuevos contenedores de aceite vegetal usado y de ropa en Salamanca.

A lo largo de ese año hemos dejado de gestionar el residuo de RAEEES por la pérdida económica que hasta ahora supone, ya que la mayoría de las veces, los equipo están vandalizados. En el momento en que esta situación cambie y la actividad sea sostenible económicamente volveremos a realizarla.

La ley de residuos plantea cambios de mucho calado para el residuo de ropa, textil y calzado, ya que en el año 2025 todos los ayuntamientos tendrán obligación de implantar el sistema de recogida separada de este residuo, la preparación para la reutilización de la ropa será otro requisito fundamental para los gestores, el residuo no podrá llevarse a los vertederos ni a las cementeras, de manea que los costes del reciclaje se incrementarán de manera importante para las empresas. Esta situación nos ha llevado a investigar las posibilidades que puede tener el residuo de ropa para transformarse en un subproducto. Hemos llevado a cabo reuniones, encuentros y visitas con diferentes empresas del sector textil, con instituciones públicas, varias universidades, entidades y organizaciones de la economía social.

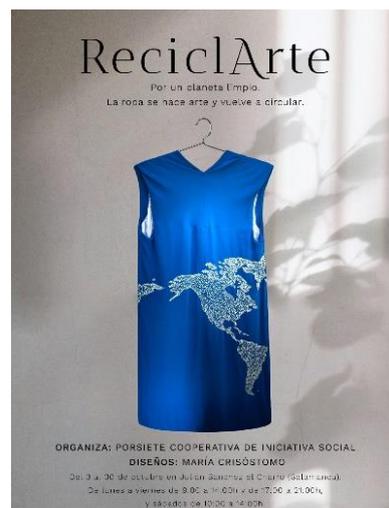
Podemos decir que hemos recabado información esencial para poder tomar decisiones en cuanto a nuestra posible participación en diferentes proyectos de I+D que actualmente estamos valorando.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Un área fundamental también es para nosotros difundir nuestro proyecto, así como la Economía Social y la Economía Circular y lo llevamos:

- Redes: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube
- La planificación en materia de comunicación externa.
- Publicación de actividades, datos, visitas, encuentros.
- Seguimiento.
- Evaluación
- Además de colaborar y participar en publicaciones de otras organizaciones que llevan a cabo entrevistas, reportajes, encuentros, etc.

En este contexto hemos realizado una actividad de difusión y sensibilización que se ha concretado en la exposición **RECICLARTE, por un planeta limpio. La ropa se hace arte y vuelve a circular**. Una exposición de ropa recuperada, diseñada con diferentes técnicas. Ha tendido lugar en los meses de octubre, noviembre y diciembre en la sala de exposiciones municipal Julián Sánchez El Charro y en la sala de exposiciones del patio de escuelas de la Universidad de Salamanca.



Una exposición que se hace posible por el compromiso de las administraciones públicas con el medio ambiente y la economía social, por la responsabilidad de los ciudadanos que reciclan, por el trabajo diario en nuestra cooperativa de preparar para la reutilización cada prenda, y por la creatividad de la diseñadora María Crisóstomo y la colaboración de diferentes

profesionales de la moda, la serigrafía, la fotografía y la impresión digital.

Patrocinadores de Reciclarte han sido el Ayuntamiento de Salamanca, La Oficina Verde de la Universidad, Caja Laboral y la Diputación Provincial.

El resultado ha sido más que significativo:

- Ha despertado mucho interés que se ha manifestado en la cantidad de personas y colectivos que han visitado la exposición.
- Gran difusión en diferentes medios de comunicación locales.

Además, en el marco de la exposición hemos llevado a cabo varios talleres de sensibilización con la colaboración de la Oficina Verde de la Universidad de Salamanca:

- Adultos.
- Niños en diferentes pueblos de la provincia.



FORMACIÓN

Este año la formación ha estado dirigida a afianzar la nueva metodología de trabajo y a la utilización de la maquinaria y recursos.

Metodologías y procesos

- Curso de manejo de carretilla elevadora
- Seguridad e higiene en el trabajo
- Ciberseguridad



PARTICIPACIÓN EN ENCUENTROS Y ACTIVIDADES

- Reunión en Aeres sobre PERTE textil.
- Participación proyecto Poctep Encuentro empresarial Bio-Economía Circular. Construyendo un futuro circular y sostenible.
- Participación en el encuentro con la Subdelegación del gobierno y alcaldes de la zona de la Sierra en San Martín del Castañar: posibilidades para los pueblos de la zona de la sierra.
- Participación en Webinar con el CRA Ruta de la Plata Puerto de Béjar. Niños sensibilización medio ambiental: los residuos.
- Visita a nuestras instalaciones de un grupo de jóvenes del Centro Aspar la Besana

- Jornadas de sensibilización medioambiental los colegios de Carbajosa de la Sagrada.
- Participación en Think Tank “Innovación social en tiempos de crisis” organizado por la Universidad de Salamanca.
- Foro de innovación. Organizado por RREUSSE y AERESS.
- Participación en la mesa redonda: “Estrategias de desarrollo local”, organizado por el grupo de acción local Nordeste.
- Jornada de difusión del cooperativismo. Organizado por el grupo e acción local Adecocir.
- Jornada sobre residuos “La ley de residuos como marco de oportunidad para el empleo” organizada por FEACEM.
- Grabación Video: Porsiete Emprender en Economía Social sostenible” Univ. De salamanca. SIPPE-Usal Emprende.
- Taller Reciclarte recuperación de ropa a través del arte. Oficina Verde.
- Talleres infantiles Reciclarte: recuperando ropa a través del arte en varios pueblos de la provincia. Oficina Verde.
- Inauguración Semana de Emprendimiento Social y cultural 2023. Univ. De salamanca. SIPPE-Usal Emprende.
- Encuentro con la asociación el Camino ESS para conocer el proyecto: Turismo y Ec. Social
- Entrevista Radio Universidad para presentar la exposición RECICLARTE
- Visita a Porsiete de participantes en la Experiencia Pilote Turismo sostenible y Ec. Social de la asociación el Camino ESS
- Asistencia a la Inauguración del curso 2023-2024 de la Escuela Municipal de Igualdad. Ayuntamiento de Salamanca.
- Jornada “Uso del tiempo en la familia y su impacto en la conciliación” Organizado por Unaf y Asociación Plaza Mayor.
- Participación en la Mesa redonda sobre Economía Circular. Universidad de Salamanca.
- Webinar sobre la promoción de la Economía Social y las Cooperativas dentro de la Administración Pública y Agentes Económicos y Sociales. Organizado por COCETA



EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO

En la siguiente tabla se puede visualizar la comparativa entre el presupuesto previsto y el realmente ejecutado durante el ejercicio

2023	PREVISIÓN		EJECUCIÓN	
	INGRESOS	GASTOS	INGRESOS	GASTOS
Importe neto cifra de negocios	1.052.985,04		1.163.967,52	
Otros ingresos de explotación (Subvención)	183.171,08		176.945,43	
Aprovisionamientos		-448.788,61		-459.748,92
Gastos de personal		-477.422,54		-502.683,67
Otros gastos de explotación		-184.195,10		-219.654,06
Amortización del Inmovilizado		-54.070,86		-56.505,13
RESULTADO DEL EJERCICIO	71.679,01		94.098,90	

La ejecución del presupuesto en el ejercicio 2023 ha variado con respecto a la previsión realizada, sobre todo en la parte de ingresos y en los gastos de explotación.

Esta variación se debe, fundamentalmente a causa del aumento de ropa gestionada procedente de uno de los distritos de Madrid. La variación en la partida de otros gastos de explotación se debe fundamentalmente a los gastos repercutidos por la subvención del Kit Digital, subvención concedida en el ejercicio 2022, pero ejecutada en el ejercicio 2023.

En el resto de los gastos no se ha dado una variación muy significativa, se han aproximado bastante a la estimación realizada el pasado ejercicio.

Empresa : 4107 - PORSIETE COOPERATIVA DE INICIATIVA SOCIAL

Página : 1

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Filtro : Desde 01/01/2023 hasta 31/12/2023. Ejercicio Anterior : Desde 01/01/2022 hasta 31/12/2022

	Notas	Ejerc. 2023	Ejerc. 2022
1.	Importe neto de la cifra de negocios	1.163.967,52	1.049.418,66
4.	Aprovisionamientos	-459.748,92	-379.937,67
b)	Otros Aprovisionamientos	-459.748,92	-379.937,67
5.	Otros ingresos de explotación	176.945,43	203.925,11
b)	Otros ingresos	176.945,43	203.925,11
6.	Gastos de personal	-502.683,67	-456.235,27
a)	Servicios de trabajo de socios	-84.413,50	-76.800,14
b)	Otros gastos de personal	-418.270,17	-379.435,13
7.	Otros gastos de explotación	-219.654,06	-189.924,73
8.	Amortización del inmovilizado	-56.505,13	-40.091,58
9.	Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	5.741,00	5.741,00
12.	Fondo de Educación, Formación y Promoción	-5.288,53	-9.338,65
a)	Dotación	-5.288,53	-9.338,65
13.	Otros resultados	674,66	-3.202,78
A)	RESULTADO DE EXPLOTACION (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)	103.448,30	180.354,09
15.	Gastos financieros	-2.966,14	-2.919,74
b)	Otros	-2.966,14	-2.919,74
B)	RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18)	-2.966,14	-2.919,74
c)	RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)	100.482,16	177.434,35
19.	Impuestos sobre beneficios	-6.383,26	-20.173,79
E)	RESULTADO DEL EJERCICIO (C + 19)	94.098,90	157.260,56

Empresa : 4107 - PORSIETE COOPERATIVA DE INICIATIVA SOCIAL

Página : 1

Balance

Filtro : Desde 01/01/2023 hasta 31/12/2023. Ejercicio Anterior : Desde 01/01/2022 hasta 31/12/2022

ACTIVO		Notas	Ejerc. 2023	Ejerc. 2022
A)	ACTIVO NO CORRIENTE		432.514,87	369.266,25
I.	Inmovilizado intangible		6.475,69	8.835,28
II.	Inmovilizado material		293.848,44	243.938,52
V.	Inversiones financieras a largo plazo		32.055,75	26.453,83
VI.	Activos por Impuesto diferido		100.134,99	90.038,62
B)	ACTIVO CORRIENTE		439.178,82	430.189,45
I.	Existencias		42.192,90	37.718,00
II.	Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		61.315,95	139.817,56
1.	Clientes por ventas y prestaciones de servicios		55.722,33	39.404,27
4.	Otros deudores		5.593,62	100.413,29
IV.	Inversiones financieras a corto plazo		0,00	0,00
VI.	Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		335.669,97	252.653,89
	TOTAL ACTIVO (A + B)		871.693,69	799.455,70

Empresa : 4107 - PORSIETE COOPERATIVA DE INICIATIVA SOCIAL

Página : 2

Balance

Filtro : Desde 01/01/2023 hasta 31/12/2023. Ejercicio Anterior : Desde 01/01/2022 hasta 31/12/2022

PATRIMONIO NETO Y PASIVO		Notas	Ejerc. 2023	Ejerc. 2022
A)	PATRIMONIO NETO		615.902,12	526.893,51
A-1)	Fondos propios		591.668,86	498.354,50
I.	Capital		1.400,00	1.400,00
1.	Capital suscrito cooperativo		1.400,00	1.400,00
II.	Reservas		496.169,96	339.693,94
1.	Fondo de reserva obligatorio		98.926,87	80.249,57
2.	Fondo de reembolso o actualización		0,00	0,00
3.	Fondo de reserva voluntario		397.243,09	259.444,37
V.	Excedente de la cooperativa (positivo o negativo)		94.098,90	157.260,56
A-2)	Subvenciones, donaciones y legados recibidos		24.233,26	28.539,01
B)	PASIVO NO CORRIENTE		87.405,92	140.479,08
I.	Fondo de educación, formación y promoción a largo plazo		5.297,40	9.338,65
IV.	Deudas a largo plazo		74.662,16	122.258,82
1.	Deudas con entidades de crédito		74.662,16	122.258,82
2.	Acreedores por arrendamiento financiero		0,00	0,00
VI.	Pasivos por impuesto diferido		7.446,36	8.881,61
C)	PASIVO CORRIENTE		168.385,65	132.083,11
V.	Deudas a corto plazo		47.596,66	54.886,72
2.	Acreedores por arrendamiento financiero		0,00	3.296,70
3.	Otras deudas a corto plazo		47.596,66	51.590,02
VII.	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		120.788,99	77.196,39
2.	Proveedores		83.577,27	26.387,31
3.	Otros acreedores		37.211,72	50.809,08
	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)		871.693,69	799.455,70

PRESUPUESTO PARA 2024

PREVISIÓN		
	INGRESOS	GASTOS
Importe neto cifra de negocios	1.149.672,40	
Otros ingresos explotación (Subvención)	144.705,35	
Aprovisionamientos		-516.189,95
Gastos de personal		-471.811,04
Otros gastos de explotación		-195.218,21
Amortización del inmovilizado		-56.243,14
RESULTADO DEL EJERCICIO	54.915,41	

TRABAJO EN RED

Trabajamos en red con diferentes empresas de economía social, organizaciones y asociaciones.

Con los siguientes objetivos:

- Fortalecer la Economía social.
- Compartir información
- Elaborar materiales comunes.
- Participar en espacios de debate, reflexión, intercambio de proyectos e ideas.
- Promover espacios de encuentro.

Entidades a las que pertenecemos:

- COCETA: Confederación de Cooperativas de trabajo.
- OWEN: Unión de Cooperativa de Castilla y León.
- FEACEM: Federación Empresarial Española de Asociaciones de Centros Especiales de Empleo
- ADESOCIAL: Asociación de empresas de economía social sin ánimo de lucro de Castilla y León.
- AERESS: Asociación de empresas recuperadoras de economía social y solidaria.
- ECOS: Asociación de empresas de economía social gestoras de residuos.
- NORDESTE: Grupo de acción local de la zona nordeste de Salamanca.

OBJETIVOS PARA 2024

1.-Aceite vegetal usado:

- Mantener y aumentar – en la medida de lo posible- los clientes del sector horeca.
- Aumentar la recogida de aceite en contenedores ya que hemos instalados más, aunque depende también de que la situación de robos en los mismos no se produzca.

2.-Ropa, textil y calzado:

- Seguir investigando la posibilidad de un proyecto de I+D+I para el residuo textil.
- Implementar la preparación para la reutilización.
- Puesta en marcha de la venta online.

4.- Mantener las campañas de sensibilización y difusión de residuos con la Universidad de Salamanca y Centros Escolares.

5.- Participación activa en las redes a las que pertenecemos con el objetivo de dar la mayor visibilizas posible a las empresas de economía social y la economía circular.

6.- Asistencia y participación en los diferentes encuentros y cursos relacionados con la actividad que desarrollamos.