

# “ACÉRCATE A LA REUTILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE RESIDUOS”

*La Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria*



**aeress**

Asociación Española de Recuperadores  
de Economía Social y Solidaria



# ¿Quiénes somos?



La Asociación española de recuperadores de economía social y solidaria, es una organización sin ánimo de lucro, constituida en 1994 como una plataforma, a nivel estatal, de entidades que trabajan paralelamente en:

- La gestión de residuos urbanos, priorizando la prevención y preparación para la reutilización,
- La inserción sociolaboral de personas en situación de vulnerabilidad.



En 2010 ARESS fue declarada **Entidad de Utilidad Pública** por parte del Ministerio del Interior, lo que supone un reconocimiento social a la labor de la entidad.

En 2014 el Ministerio de Empleo y Seguridad Social le concede el **sello de Entidad Adherida a la Estrategia y Empleo joven.**

Mejor que tirarlo...  
**¡que cambie de mano!**

# ¿Dónde estamos?



AERESS representa a **60 entidades**, con presencia en **15 Comunidades Autónomas**

- ANDALUCÍA
- ARAGÓN
- ASTURIAS
- BALEARES
- CANARIAS
- CANTABRIA
- CASTILLA-LA MANCHA
- CASTILLA LEON
- CATALUÑA
- MADRID
- MURCIA
- NAVARRA
- PAIS VALENCIANO
- PAIS VASCO
- RIOJA



# ¿Dónde estamos?



## LA RED EUROPEA DE RECUPERADORES DE ECONOMÍA SOCIAL: RREUSE

- 26 redes socias en 15 países de la EU
- 40.000 trabajadores en plantilla estable
- 200.000 voluntarios y empleos de inserción
- Más de **970.000 toneladas** de material gestionado
  - RAEE recogidos: 197.256 t
  - Textil recogidos: 501.574 t
  - Voluminosos recogidos: 220.435 t





# Formas de organización



Las entidades de la red, **todas ellas sin ánimo de lucro**, tienen distintos modos de organización: **Asociaciones, Fundaciones, Cooperativas de Iniciativa Social, Empresas de Inserción.**

Contamos con la participación de entidades y redes que históricamente trabajan también en el sector (Organizaciones promovidas por Cáritas, Traperos de Emáus o Cooperativas de autoempleo).

*“Las entidades de AERESS apuestan por ...”*

- La prevención, reutilización y el reciclaje de residuos
- La creación de empleo y lucha contra la exclusión social
- El desarrollo local con contenido social y sostenible
- La calidad y transparencia
- La sensibilización medioambiental
- La promoción de la economía social, solidaria y ecológica



Mejor que  
tirarlo...  
¡que  
cambie  
de mano!

# Servicios





# Un año en cifras



- **Servicios de intervención social**

1.746	empleos
830	empleos de inserción (47.54% del total)
885	personas voluntarias
13.394	personas atendidas
16.025	personas implicadas en la red



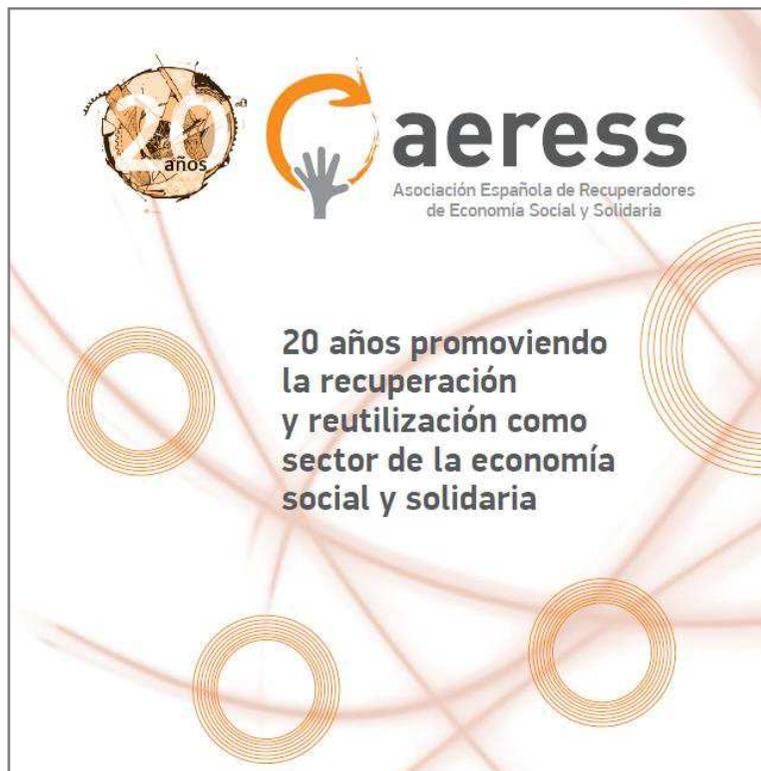
- **Servicios medioambientales**

78.242 t	de residuos gestionados en el último ejercicio
81.114 m <sup>2</sup>	de superficies para la gestión y tratamiento de los residuos urbanos
113 puntos	de venta de artículos recuperados y de 2ª mano
231	vehículos para la recogida de residuos
48.244.460 €	de facturación





# ¿Cuál es el papel de AERESS?



Presentación de AERESS:

*20 años promoviendo la recuperación y reutilización como sector de la economía social y solidaria.*

- Interlocución con Administraciones Públicas y defensa del sector
- Campañas de sensibilización ambiental y de recogida de enseres reutilizables a nivel nacional
- Recopilación y análisis de datos del sector
- Formación y capacitación técnica
- Difusión y comunicación
- Organización y fortalecimiento interno
- Trabajo en red



# Defensa del sector



- Colaboración e interlocución con Ministerios: MAGRAMA, MSSSI, MEYSS
- Participación en procesos de consulta pública (a nivel estatal y europeo)
- Elaboración de posicionamientos e informes técnicos
- Participación en órganos consultivos o de normalización Ejemplos:
  - Programa Estatal de Prevención de Residuos
  - Proyecto de Real Decreto de aparatos eléctricos y electrónicos y sus residuos
  - Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas y Administraciones Públicas MEYSS
  - Comité de trabajo de normalización gestión RAEE en AENOR



Mejor que tirarlo...  
**¡que cambie de mano!**

# Campañas de sensibilización



Juguetes  
Redice, reutiliza, re  
aeress



**R+**  
Reutilizar  
más

**Tirar  
menos**

para la segunda vida de los objetos



Juguetes

contra el  
cambio climático...  
**YO  
REUTILIZO,  
¿Y TÚ?**  
(calcula las emisiones  
que puedes evitar!)

electrodomésticos

www.reutilizamos.aeress.es



**TIRA DEL HILO**

Tira del hilo:  
Alarga la vida útil de



**ECONOMIA CIRCULAR**  
ahorrando recursos, creando empleo

Green Week satellite event > Mayo-Junio 2014

www.ec.europa.eu/innovation/greenweek



Conoce la fórmula  
más sostenible y solidaria

**+3R's = -CO<sub>2</sub>**

Recycle, Reutilize, Reduce

Electrodomésticos  
Muebles  
Textil

aeress

Mejor que  
tirarlo...

¡que  
cambie  
de  
mano!

Acércate a  
la reutilización  
y a la prevención  
de residuos

Recogida  
de juguetes,  
libros  
y ropa



[www.reutilizayevitaco2.aeress.org](http://www.reutilizayevitaco2.aeress.org)



**III Edición de la  
Campaña de  
recogida en sedes  
ministeriales de  
enseres para su  
reutilización**



# Acércate a la reutilización y prevención de residuos



Proyecto iniciativa de:



Con la participación de:



Desarrollado gracias a la colaboración de:



**Bankia**

En su convocatoria de Ayudas para el Medio Ambiente-2013



# Contexto



- La prevención y reutilización de diferentes fracciones de residuos es una estrategia contra el cambio climático y la contaminación asociada a los residuos urbanos y su promoción está contemplada tanto en la normativa europea como en la estatal.
  - Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia,
  - Directiva Europea y Ley estatal de Residuos,
  - Estrategia 2020, o
  - el Plan de Prevención de Residuos de España, y que entre sus acciones prioritarias establece el fomento de las acciones de reutilización, de venta de segunda mano y de promoción de redes de reutilización.



# Objetivos



- Reducir los impactos ambientales asociados a los residuos,
- Divulgar y fomentar la actividad de reutilización y prevención de residuos que realizan las entidades recuperadoras con fines sociales





# Principales acciones



- **Una campaña de recogida de libros, juguetes y ropa usada para su reutilización por entidades sociales, en edificios pertenecientes a distintas sedes ministeriales.**
- **Campaña de sensibilización y promoción de la reutilización y prevención de residuos entre los empleados públicos.**

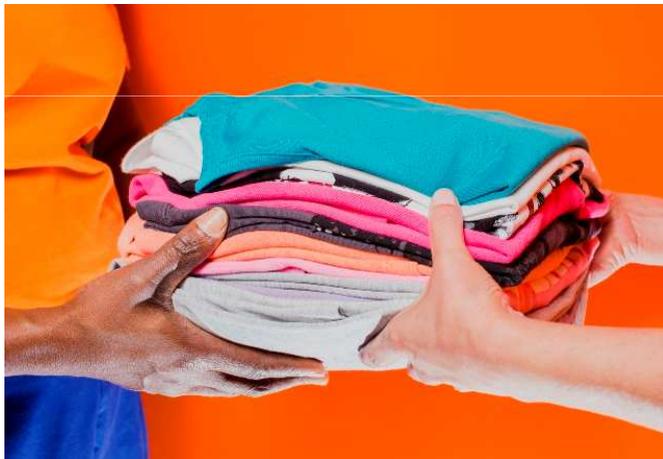
Diseño y edición de materiales divulgativos para promocionar la campaña de recogida, los impactos ambientales positivos, y las actividades que realizan las entidades recuperadoras sociales. **Visita organizada a entidad de Madrid.**

Mejor que  
tirarlo...  
¡que  
cambie  
de mano!

# ¿Qué se recupera?



Ropa y  
calzado



Juguetes

Libros



Recuperar y acondicionar para alargar la vida útil de los artículos



# Público objetivo del proyecto



- **Personas trabajadoras de los ministerios,** como sector de la población de referencia y con capacidad de amplificar este mensaje.





# Innovación del proyecto



- **El proyecto involucra directa y activamente a los empleados públicos** en la prevención y gestión de residuos, que actuarán de amplificadores del mensaje, haciéndolos partícipes en el fomento de la reutilización y, por tanto, en el cumplimiento de las políticas públicas en materia de residuos, calidad ambiental y lucha contra cambio climático.
- Carácter piloto de una acción de recogida específica de ropa, textil y libros para las sedes Ministeriales en Madrid.
- Ofrece la **posibilidad de ser replicado** dentro de la Comunidad de Madrid en el seno de otras sedes de la Administración, por ejemplo, ampliando a más sedes ministeriales e incluso a las administraciones autonómicas o locales.
- Resultados en base a los beneficios directos sobre el cambio climático: las personas que participen depositando sus objetos, podrán calcular las emisiones de CO<sub>2</sub> que están evitando y visualizar así los beneficios directos sobre el cambio climático derivados de los actos de prevención y reutilización. Calculadora de emisiones evitadas con la reutilización: herramienta on-line elaborada AERESS:

[www.reutilizayevitaco2.aeress.org](http://www.reutilizayevitaco2.aeress.org)

Mejor que tirarlo...

¡que cambie de mano!

[www.reutilizayevitaco2.aeress.org](http://www.reutilizayevitaco2.aeress.org)



¡Gracias a tu reutilización has conseguido evitar:

19,10 kg de CO<sub>2</sub>!

Esto equivale a:

970 árboles



3 coches



eliminados de circulación durante un día

ROF



zapatillas deportivas

UNIDADES



abrigo sintético

1



pantalón sintético



falda sintética



ropa de hogar algodón

11,73 kg de CO<sub>2</sub>!

Esto equivale a:

596 árboles



2 coches



eliminados de circulación durante un día

VARIOS



juguete

UNIDADES

1



libro



vaso



sartén



bicicleta

¡Gracias a tu reutilización has conseguido evitar:

0,16 kg de CO<sub>2</sub>!

Esto equivale a:

8 árboles



0 coches



eliminados de circulación durante un día

VARIOS



juguete

UNIDADES



libro

1



vaso



sartén



bicicleta



# Duración de la Campaña



Arranca la campaña el **24 de noviembre de 2014**, coincidiendo con la *Semana Europea de Prevención de Residuos*, y termina **30 de enero de 2015**





# ¿Dónde?



Ministerio	Sedes Ministeriales	nº de jaulas
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente	Plz San Juan de la Cruz (Nuevos Ministerios)	2
	Pº Infanta Isabel	2
	Almagro	1
	Laboratorio Arbitral Agroalimentario	1
	Laboratorio Central de Veterinaria	1
	Gran Vía San Francisco, 4-6	1
	Pesca calle Velazquez, 144	1
	Pesca calle Velazquez, 147	1
Ministerio de Empleo y Seguridad Social	Nuevos Ministerios	2
	José Abascal	1
	Pío Baroja, 6	1
Ministerio de Fomento	Nuevos Ministerios	1
<b>Totales</b>	<b>12</b>	<b>15</b>



# ¿Dónde?



Mapeo en google maps de los puntos de recogida y difusión on-line

The screenshot shows a Google Maps interface. The search bar at the top contains the text "Campaña Acércate a la reutilización y prevención de residuos". On the left, a sidebar displays the title "Puntos de recogida de la Campaña de Reutilización Acércate a la" and the edition "Edición 2014/15. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)". Below the title is a list of 13 collection points, each with a location pin icon and a text label. The map itself shows the Madrid metropolitan area with various districts and roads. Several orange location pins are placed on the map, corresponding to the list in the sidebar. The pins are concentrated in the central and southern parts of the city, including areas like Chamartín, Argavaca, and Salamanca.

**Puntos de recogida de la Campaña de Reutilización Acércate a la**  
Edición 2014/15. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).

Ubicación de las jaulas

- MAGRAMA. Secretaría de Estado d...
- MEYSS. Sede central. 2 jaulas
- Ministerio de Fomento. 1 jaula
- MAGRAMA. Dirección general de ...
- MAGRAMA. Secretaría General de ...
- MAGRAMA. Secretaría General de ...
- MAGRAMA. Laboratorio Arbitral A...
- MEYSS. Secretaría General de Inmi...
- MAGRAMA. Dirección General de ...
- MAGRAMA. Secretaría General de ...
- MEYSS.UAFSE Unidad Administra...
- MAGRAMA. Laboratorio Central d...



# ¿Dónde?



Laboratorio arbitral agroalimentario



D.G. Conservación de la Naturaleza



Secretaría General de Pesca



Laboratorio central de Veterinaria



Sede en Almagro





# ¿Dónde?



Fomento en Nuevos Ministerios



MAGRAMA Nuevos Ministerios



S.G. Agricultura y Alimentación



MEYSS Pío Baroja



Sede Central MEYSS



S. G. Inmigración y Emigración



# Edición de materiales



## Comunicación difusión de la campaña con medios y materiales divulgativos:

- 1.000 carteles
- 1.000 trípticos
- 15 jaulas
- 45 lonas cubre jaulas





# Contenido de los materiales divulgativos



## Objetivos ambientales

Alargando la vida útil de los artículos:

- Reducir la necesidad de uso de recursos naturales ligada a la producción de nuevos materiales y de generación de residuos.
- Contribución en la prevención del cambio climático y la contaminación ambiental.
- Reflexión sobre la cantidad de materiales aprovechables que acaban enterrados en vertederos o quemados en incineradoras
- Cambio de una insostenible economía lineal a una más sensata economía circular





# Contenido de los materiales divulgativos



## Objetivos sociales

- Generación de empleo local y de calidad entre personas con dificultades: jóvenes, parados de larga duración,...
- Ofrecer artículos a personas con dificultades económicas
- Lucha contra la pobreza y las desigualdades
- Apuesta por una economía social y solidaria, donde las personas estén en el centro



# Desarrollo de la campaña



## Recogidas periódicas y peso de los artículos

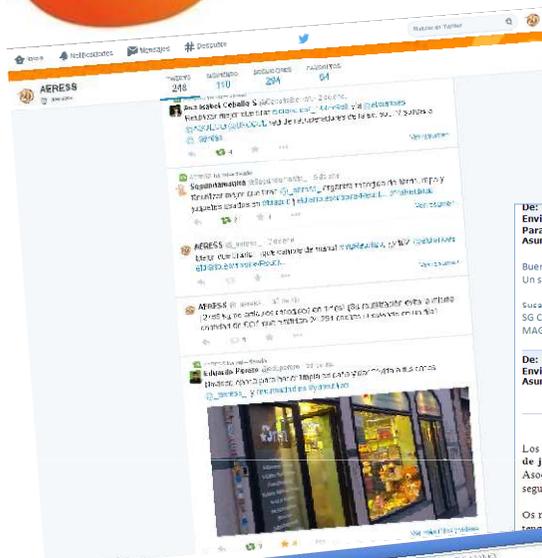




# Desarrollo de la campaña



## Comunicación y difusión de los resultados intermedios de la campaña



**De:** Humanes Magan, Susana  
**Enviado el:** viernes, 05 de diciembre de 2014 11:26  
**Para:** Subdirección General de Residuos  
**Asunto:** kv: Campaña recogida textil, juguetes y libros hasta 31 de enero de 2015

Buenos días, os felicitamos por esta iniciativa y os animo a instalar más contenedores, en particular, en la sede del MAGRAMA de la Calle Almagro, 33. Un saludo,

Susana HUMANES  
 SG CULTIVOS HERBACEOS E INDUSTRIALES  
 MAGRAMA

**De:** bzn-comunicado  
**Enviado el:** viernes, 05 de diciembre de 2014 10:50  
**Asunto:** Campaña recogida textil, juguetes y libros hasta 31 de enero de 2015

### CAMPAÑA DE RECOGIDA TEXTIL, JUGUETES Y LIBROS (del 22.11.2014 al 31.01.2015)

Los Ministerios de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), de Empleo y Seguridad Social (MEYSS), y de Fomento, estamos participando en una campaña de recogida de juguetes, textil y libros usados en un total de 13 sedes municipales. La recogida y posterior clasificación y aprovechamiento de estos objetos y materiales usados se lleva a cabo a través de la Asociación Española de Recuperaedores de Economía Social y Solidaria, AERESS ([www.aeress.org](http://www.aeress.org)). Esta iniciativa se lleva a cabo por tercer año consecutivo en el MAGRAMA, segundo año se recoge también en el MEYSS.

Os recordamos que AERESS está integrada por 60 entidades con talleres y tiendas distribuidas en 13 Comunidades Autónomas, y que en esta campaña está prevista una visita, para conocer las instalaciones en el barrio de Tetuán de Madrid, de la entidad social de AERESS que en esta ocasión está realizando la recogida de los artículos en los municipios de Madrid.

La campaña se inició el pasado 22 de noviembre, coincidiendo con el inicio de la Semana Europea de Prevención de Residuos, y os informamos que se extenderá hasta el 31 de enero de 2015.

La participación activa en esta campaña a favor de la reutilización. Con el hecho de depositar juguetes, ropa y libros usados en las jaulas que estarán en la entrada de cada sede, contribuis a:

- Reducir los residuos que acababan depositados en vertederos.
- Disminuir la extracción de materias primas para fabricación de nuevos productos, y evitar emitir invernadero derivadas de su transporte.
- Ofrecer artículos tanto en venta a bajos precios como en donación directa, a familias con dificultades.
- Crear y sostener puestos de empleo para personas en riesgo o situación de exclusión social a través de la reutilización. Es posible que estéis contribuyendo y colaborando en la obtención de un empleo para una persona.





# Presentación de resultados en MAGRAMA



Fotografía de J.Fernando García de imagenenaccion.org

Presentación de resultados de la campaña y del Informe de las entidades de AERESS



# Visita a Recumadrid



Fotografías de J.Fernando García de imagenenaccion.org

Visita a las instalaciones en C/Villaamil,28 de los gestores de artículos donados en la campaña, la cooperativa de iniciativa social y socia de AERESS, Recumadrid



# Visita a Recumadrid



Lamparón, Operación y Ring Pasaglia muestran los valores ambientales y sociales de la reutilización



[www.siempreenmedio.org](http://www.siempreenmedio.org)

Fotografías de J.Fernando García de [imagenenaccion.org](http://imagenenaccion.org)



# Resultados



Acércate a la Reutilización y prevención de residuos  
Del 22 de noviembre de 2014 al 30 de enero 2015

		MAGRAMA	MEYSS	FOMENTO	TOTAL
Nº sedes		8	3	1	12
Nº puntos recogida		10	4	1	15
Total de kg recogidos por fracción	Textil	1.298	635	170	2.103
	Juguetes	1.620	595	296	2.511
	Libros	617	293	75	985
<b>TOTAL (kg)</b>		<b>3.535</b>	<b>1.523</b>	<b>541</b>	<b>5.599</b>

TOTALES		
Equivalencias de CO2 evitado		
267	13.579.495	46.540
t CO2 eq evitado	árboles / día	coches / día





# Resultados: MAGRAMA



Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente  
(24/11/14 -30/01/2015)



		MAGRAMA
Nº sedes		8
Nº puntos recogida		10
Total de kg recogidos por fracción	Textil	1.298
	Juguetes	1.620
	Libros	617
<b>TOTAL (kg)</b>		<b>3.535</b>



MAGRAMA		
Equivalencias de CO2 evitado		
167	8.504.563	29.147
t CO2 eq evitado	árboles / día	coches / día





# Resultados: MEYSS



## Ministerio de Empleo y Seguridad Social (24/11/14 -30/01/2015)

		MEYSS
Nº sedes		3
Nº puntos recogida		4
Total de kg recogidos por fracción	Textil	635
	Juguetes	595
	Libros	293
<b>TOTAL (kg)</b>		<b>1.523</b>



MEYSS		
Equivalencias de CO2 evitado		
76	3.839.837	13.160
t CO2 eq evitado	árboles / día	coches / día





# Resultados: FOMENTO



**Ministerio de Fomento  
(24/11/14 -30/01/2015)**



		FOMENTO
Nº sedes		1
Nº puntos recogida		1

Total de kg recogidos por fracción	Textil	170
	Juguetes	296
	Libros	75
<b>TOTAL (kg)</b>		<b>541</b>

FOMENTO		
Equivalencias de CO2 evitado		
24	1.235.095	4.233
t CO2 eq evitado	árboles / día	coches / día





# Resultados: evaluación



Ejemplos exitosos en algunas sedes



Ejemplos menos exitosos de sedes

Encuesta de Evaluación junto al envío de los resultados finales para analizar propuestas y plantear mejoras ante una edición.



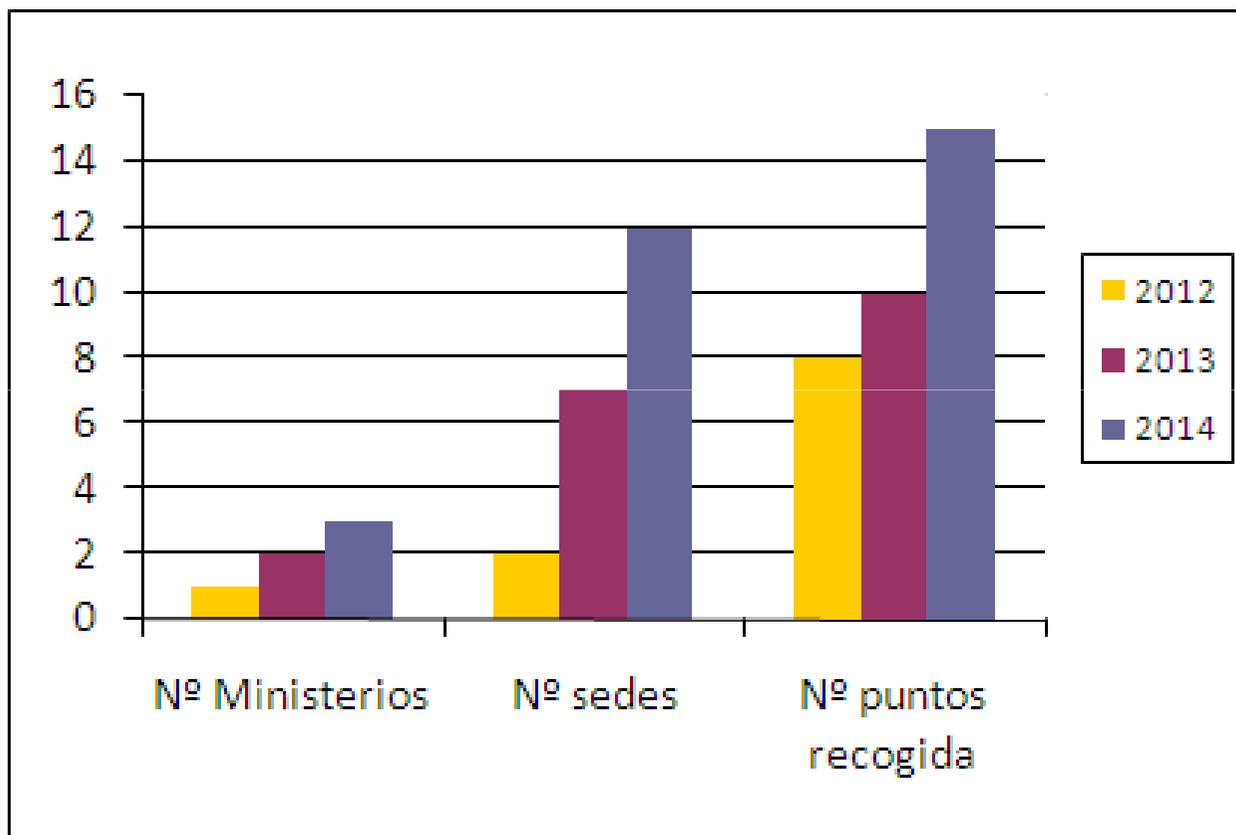
# Evolución de resultados



		2012	2013	2014
Nº Ministerios		1	2	3
Nº sedes		2	7	12
Nº puntos recogida		8	10	15
Total de kg recogidos por fracción	Textil	853	1.860	2.103
	Juguetes	245	605	2.511
	Libros	630	305	985
<b>TOTAL (kg)</b>		<b>1.728</b>	<b>2.770</b>	<b>5.599</b>

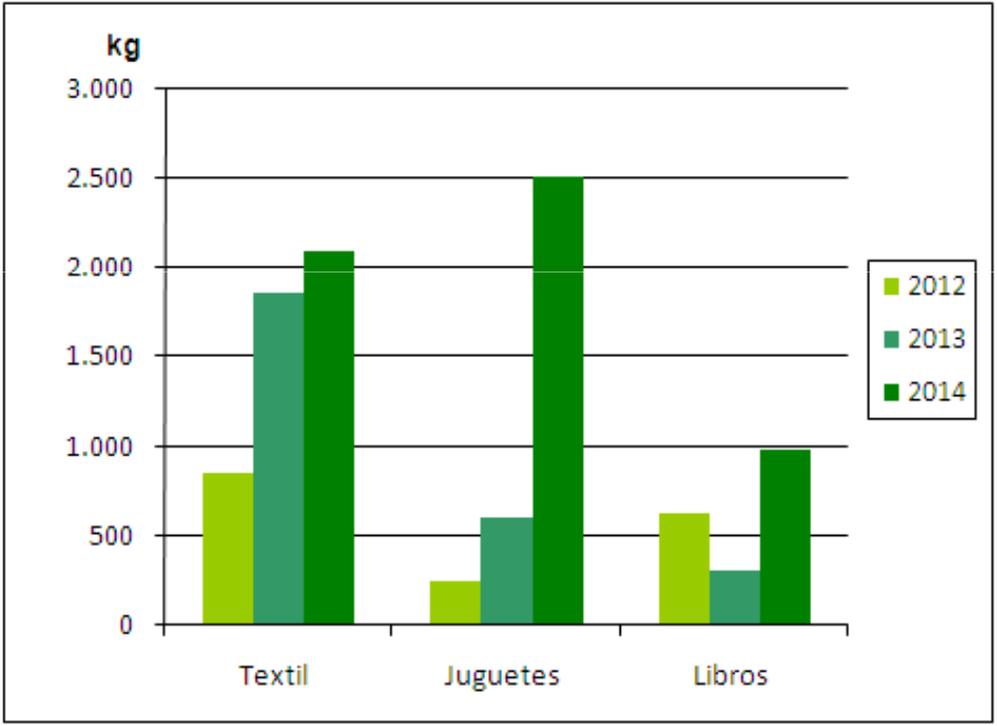
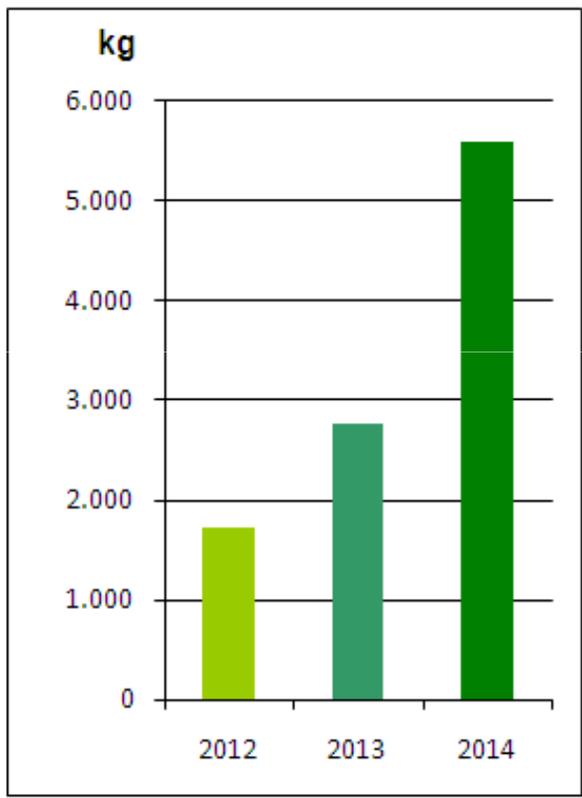


# Evolución de resultados



Mejor que  
tirarlo...  
¡que  
cambie  
de mano!

# Evolución de resultados



Mejor que  
tirarlo...  
¡que cambie  
de mano!

# Agradecimiento



¡¡Muchas  
gracias!!

